

FILIÈRE COGNAC : L'UNIVERSITÉ DE POITIERS ET LE CRÉDIT AGRICOLE CHARENTE-PÉRIGORD INITIENT UNE FORMATION CONTINUE ET SUR-MESURE À DESTINATION DES CONSEILLERS BANCAIRES



Être connecté à la réalité du terrain, aux besoins et enjeux des entreprises, telle est la vocation de la formation initiale dispensée par l'université de Poitiers dans son petit fief de Segonzac. Cette formation, accessible à partir du niveau Master 2, prépare et accompagne, chaque année depuis 1988, une vingtaine d'étudiants dans un parcours pluridisciplinaire à la fois théorique et pratique en droit, gestion et commerce des spiritueux.

C'est dans ce contexte que Nathalie Vallet, ancienne diplômée du cursus segonzacais, et Gabrielle Rochdi, directrice du Master 2, sont arrivées, en 2018, au constat que ces enseignements – implantés et nourris par un territoire aux spécificités nombreuses – pouvaient plus largement répondre à un besoin en formation continue d'un public de professionnels du secteur bancaire, déjà implantés au sein de la filière mais dont le bagage de connaissances cognac pouvait être actualisé, entretenu ou développé.

Cette formation « sur-mesure » a ainsi été co-construite avec les responsables formation du Crédit Agricole Charente-Périgord et les équipes pédagogiques de l'université de Poitiers. Elle « est assurée par une majorité d'intervenants universitaires spécialisés en



droit, en commerce ou en techniques de marketing appliquées au cognac », soit plus de 100 heures de formation, complétées, sur le terrain et en partenariat avec le CIDS, par la rencontre d'entreprises locales (pépiniériste, tonnelier, maison de Cognac...).

Cette première promotion, dont la formation s'est étalée sur 2019 et 2020 – le contexte sanitaire ayant perturbé le bon déroulement des enseignements – a ainsi permis à douze salariés du Crédit Agri-

cole – conseillers financiers, chargés d'affaires entreprises ou encore chargés de clientèle agricole et/ou viticole – de s'ancrer encore davantage dans le tissu local et les enjeux du territoire.

La satisfaction, côté université comme côté Crédit Agricole, laisse présager d'un renouvellement de cette initiative concrétisant, une nouvelle fois, « l'un des nombreux liens existants entre l'université de Poitiers et les acteurs socio-économiques du territoire charentais ».